

Thetis Auction CMS

Auction House solutions





Thetis professional solution

I RISULTATI PRIMA DI TUTTO. FRUTTO DI QUALITÀ, CREATIVITÀ E INNOVAZIONE

Obiettivo concretezza. I sistemi web di Thetis sono progettati per essere uno strumento misurabile di marketing nelle mani del cliente

La visibilità nelle pagine dei motori di ricerca e la conversione delle visite in contatti business sono i requisiti di base per ognuna delle soluzioni di marketing studiate dalla nostra società.

Analizziamo e mettiamo in atto tutte le soluzioni perché il vostro sito web sia sempre ai primi posti nelle selezioni fatte dai motori di ricerca.

Una volta che il visitatore è arrivato sulla vostra pagina web, la qualità diventa l'elemento essenziale per raggiungere i migliori risultati.

Un design coerente, in cui i testi e le immagini insieme guidano con chiarezza ai contenuti e alle informazioni che interessano il visitatore.

Thetis, consapevole che una grafica suggestiva da sola non basta, mette in gioco la creatività. Uno strumento che, grazie all'approfondita conoscenza dei mezzi dell'advertising, diventa indispensabile per dare al progetto un valore aggiunto, per "uscire dal coro".

L'innovazione, insieme all'applicazione degli strumenti di marketing e alla creatività, dà il segno dell'unicità dei sistemi web creati da Thetis.

Thetis Auction CMS

AGGIUDICATEVI TUTTI I CONTATTI POSSIBILI

La soluzione progettata da Thetis per le case d'asta è l'unica del genere in Italia.
Le case d'asta che l'hanno adottata registrano con soddisfazione un incremento notevole delle offerte di acquisto, già a pochi mesi dalla messa online del sito.

Asta live è un modulo di base, flessibile e personalizzabile, supportato dal Content Management System di Thetis, adattato alle esigenze specifiche delle vendite all'asta.

E' articolato in sezioni create appositamente, sia per guidare l'utente in modo chiaro e veloce ai contenuti utili al vostro business, sia per consentire all'amministratore del sito di aggiornare le pagine in modo semplice e immediato dal proprio computer, grazie all'interfaccia user friendly.



MODULO STANDARD COS'È E A COSA SERVE "THETIS AUCTION CSM"?

Il modulo standard è un sistema "chiavi in mano" per pubblicare un sito efficiente e dinamico, studiato appositamente per le esigenze specifiche delle case d'asta.

Il modulo, facilmente integrabile con i sistemi gestionali adottati dalle aziende, permette di gestire il sito della casa

d'asta in modo autonomo, senza interventi esterni. In più, il sistema viene programmato secondo le linee guida di Google per ottenere la migliore indicizzazione possibile sui principali motori di ricerca.

Il fatto che il modulo sia standard non esclude che sia anche altamente flessibile, permettendo di inserire modifiche "su misura" per il singolo cliente.



MULTILINGUA

Il sistema dispone di una gestione multilingue delle pagine dinamiche che permette di separare il codice dalle parti descrittive, definite, invece, in un catalogo esterno.

Ciò determina un maggior rapidità e flessibilità delle modifiche al catalogo, agevolando l'implementazione di nuove lingue e accorciando notevolmente i tempi di sviluppo.



NEWSLETTER

Il servizio Newsletter offre la possibilità di ricevere, gratuitamente e direttamente nella casella di posta elettronica degli utenti iscritti al servizio, comunicazioni periodiche relative a tutte le novità e iniziative della casa d'aste amministratrice del sito web



MODULO DI CONTATTO

Tramite l'apposito modulo l'utente può contattare direttamente la casa d'aste per richieste e informazioni.



FORM DI REGISTRAZIONE

Tutti i form di registrazione utilizzano un meccanismo di crittografia di tipo Secure Sockets Layer su protocollo Https, assicurando una buona protezione contro ogni tipo di attacco informatico.

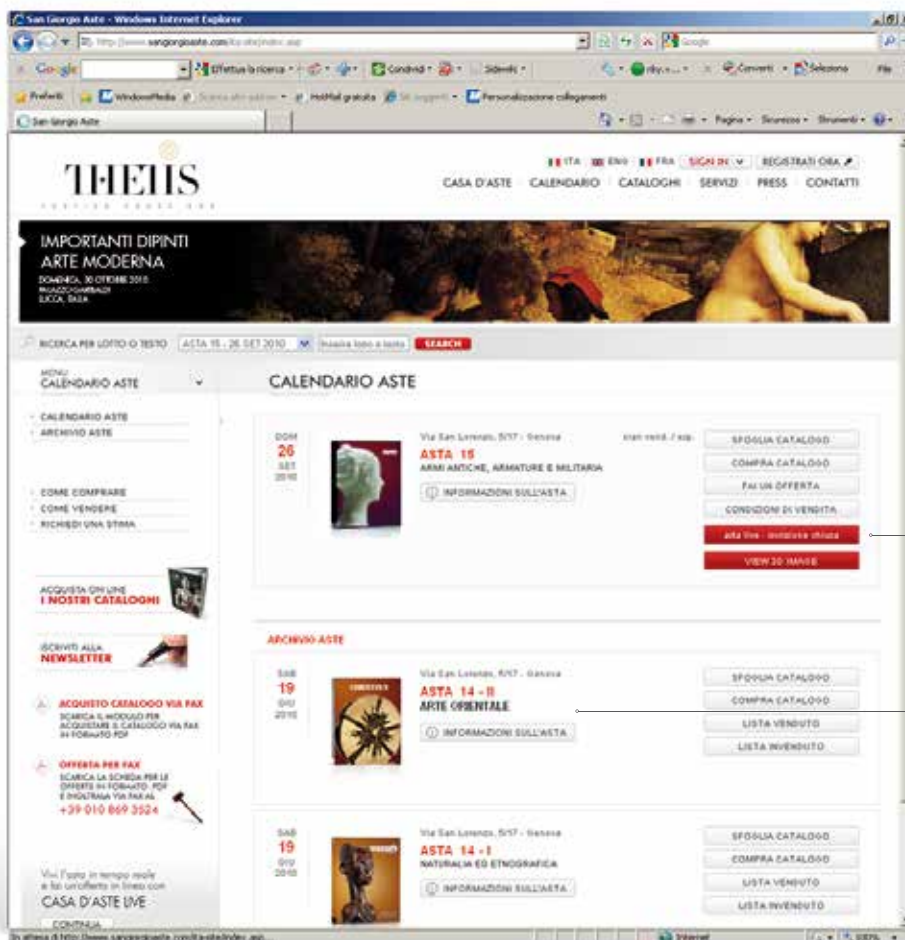


STATISTICHE

Rappresentano un utilissimo strumento per conoscere tutti i dettagli del traffico sul sito web.

Attraverso le statistiche si possono raccogliere informazioni sulla provenienza dei visitatori e sul modo in cui interagiscono con il sito.

MODULO STANDARD CALENDARIO ASTE



I pulsanti permettono di esplorare le varie funzioni del catalogo. In particolare, accedere all'Asta Live o visualizzare i lotti in 3D.

In evidenza le informazioni di base che permettono di identificare le singole aste.

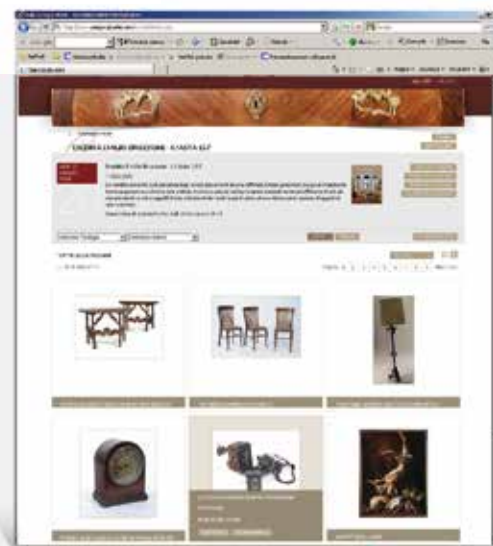
La sezione **Calendario**, il fulcro del sito web, è dedicata alla consultazione delle aste e dei relativi lotti. Dal calendario è possibile consultare date e orari in cui le aste avranno luogo, le informazioni sulle collezioni, gli orari delle esposizioni e soprattutto i lotti che ne fanno parte. Tutte queste informazioni relative alle aste si possono gestire dinamicamente nel back office del sito web.

I cataloghi sono suddivisi in categorie per tipologia di lotti. La visualizzazione dei lotti d'interesse è semplificata da un sistema di ricerca

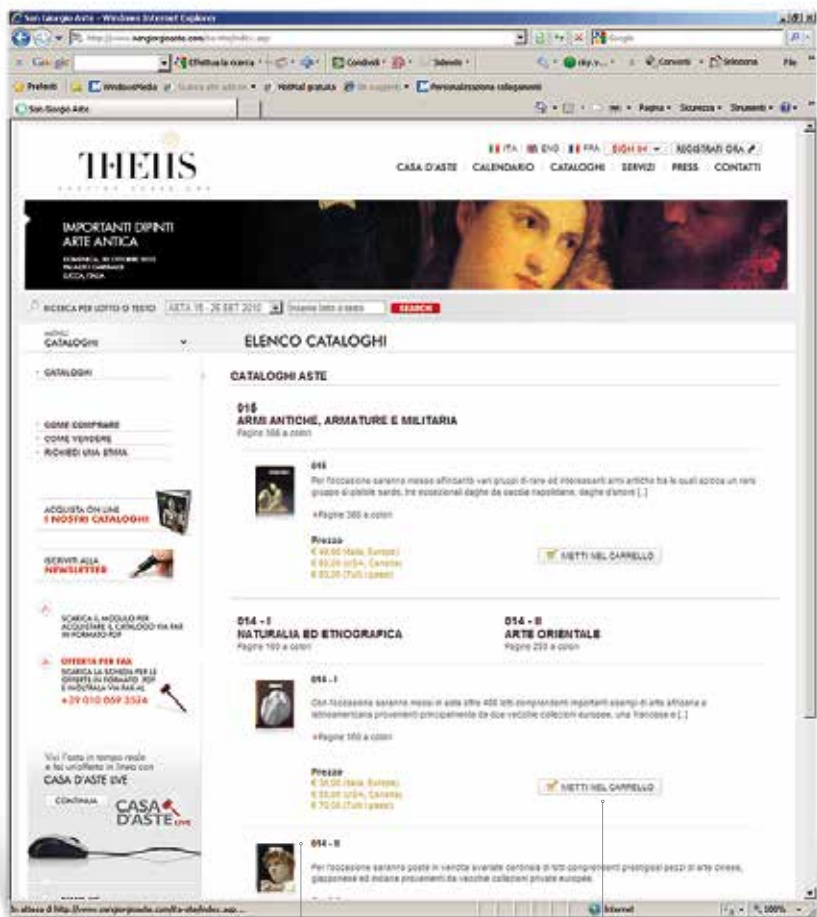
avanzata, con il quale è possibile interrogare il database inserendo il numero o il nome del lotto.

Ogni lotto è corredato da una scheda che mostra:

1. numero di lotto
2. nome del lotto
3. descrizione e provenienza
4. immagini con possibilità d'ingrandimento tipo zoomify (tecnica per la visualizzazione dei dettagli, ad alta risoluzione, con il semplice scorrimento del mouse)
5. prezzo stimato/base d'asta.



MODULO STANDARD E-COMMERCE



Il sistema offre la possibilità, agli utenti registrati, di fare offerte in tempo reale, che vengono valutate in sede d'asta.

La casa d'aste stampa, per ciascuna vendita, un catalogo nel quale sono inseriti tutti gli oggetti che verranno messi all'asta completi di fotografie e descrizioni.

Tutti i cataloghi possono essere acquistati nella sezione "e-commerce" del sito con un carrello virtuale e pagati con:

1. carta di credito
2. bonifico bancario
3. contrassegno.

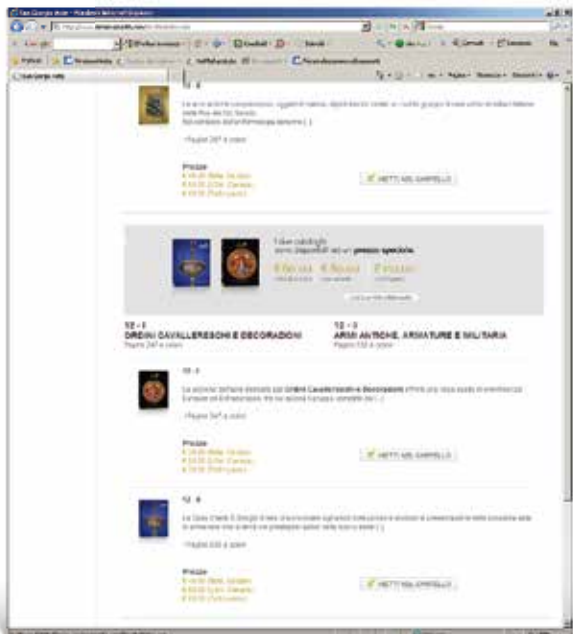
I dettagli che identificano ciascun catalogo (nome dell'asta, immagine, descrizioni, prezzi etc.) sono gestiti dinamicamente dall'amministratore del sito web che può variarli in qualsiasi momento, in tempo reale.

L'e-commerce prevede, inoltre, la gestione di uno sconto per chi acquista uno stock di cataloghi della stessa asta. Prezzi stock gestibili anch'essi dal back office del sito web.

I cataloghi possono essere acquistati anche via fax, scaricando e compilando l'apposito modulo .pdf dal sito web.

L'ACQUISTO DEL CATALOGO CARTACEO
 Visualizza le informazioni dettagliate del catalogo in vendita, come il numero di pagine e il prezzo finale, a seconda del paese di destinazione.

FARE L'ORDINE
 La gestione dell'ordine online inizia con il classico carrello della spesa fino al pagamento e la chiusura della transazione.



MODULO STANDARD SISTEMA OFFERTA

Il sistema permette all'utente registrato di fare un'offerta sui singoli lotti. L'offerta viene registrata sul gestionale della casa d'asta e trascritta sul mastrino del battitore. Il giorno dell'asta il battitore, durante l'incanto del lotto, terrà conto dell'offerta inviata dall'utente.

Uno strumento progettato per sostituire le offerte inviate dai clienti via fax. Nel nostro caso, il sistema manda un'email che conferma ogni offerta fatta per evitare eventuali errori.

Nella sezione "my profile" l'utente può visualizzare il resoconto delle offerte effettuate e, una volta chiusa l'asta, verificare se si è aggiudicato i lotti.

TRACCIA LOTTO


E' possibile aggiungere il lotto alla propria lista di oggetti scelti, per un eventuale offerta.

X

Fai la tua offerta:

> **Numero lotto** 1

> **Stima** EUR 800,00 - 1.000,00

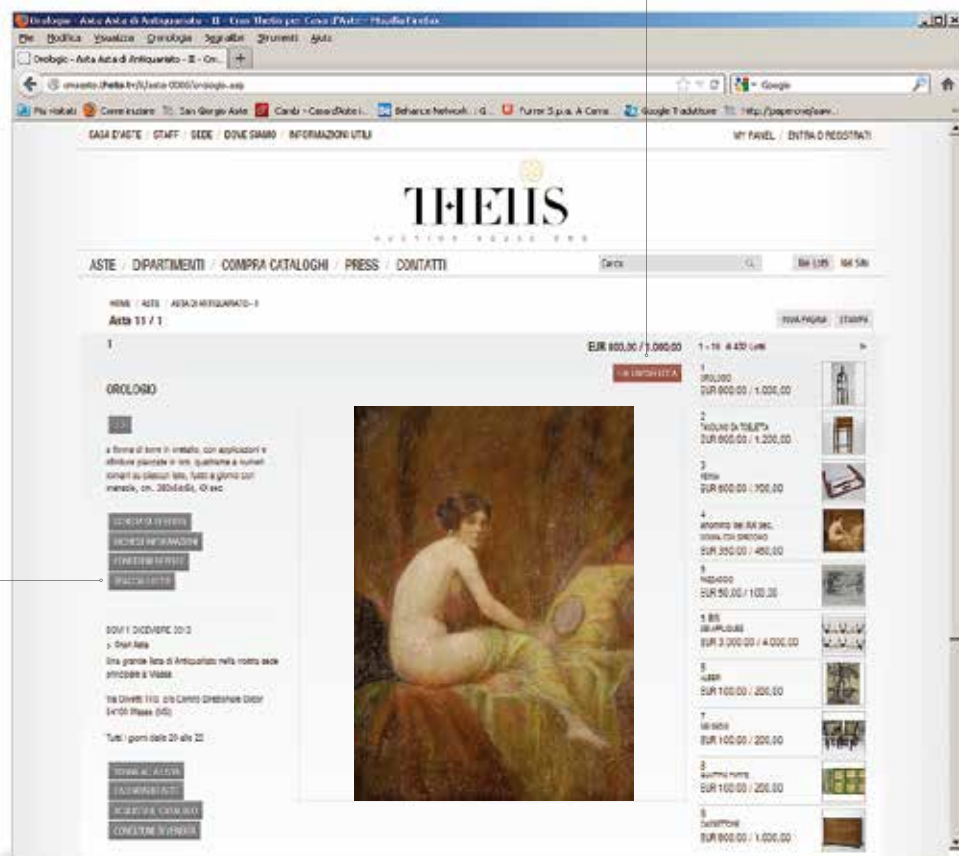
> **Immagine** 

> **La tua offerta** EUR

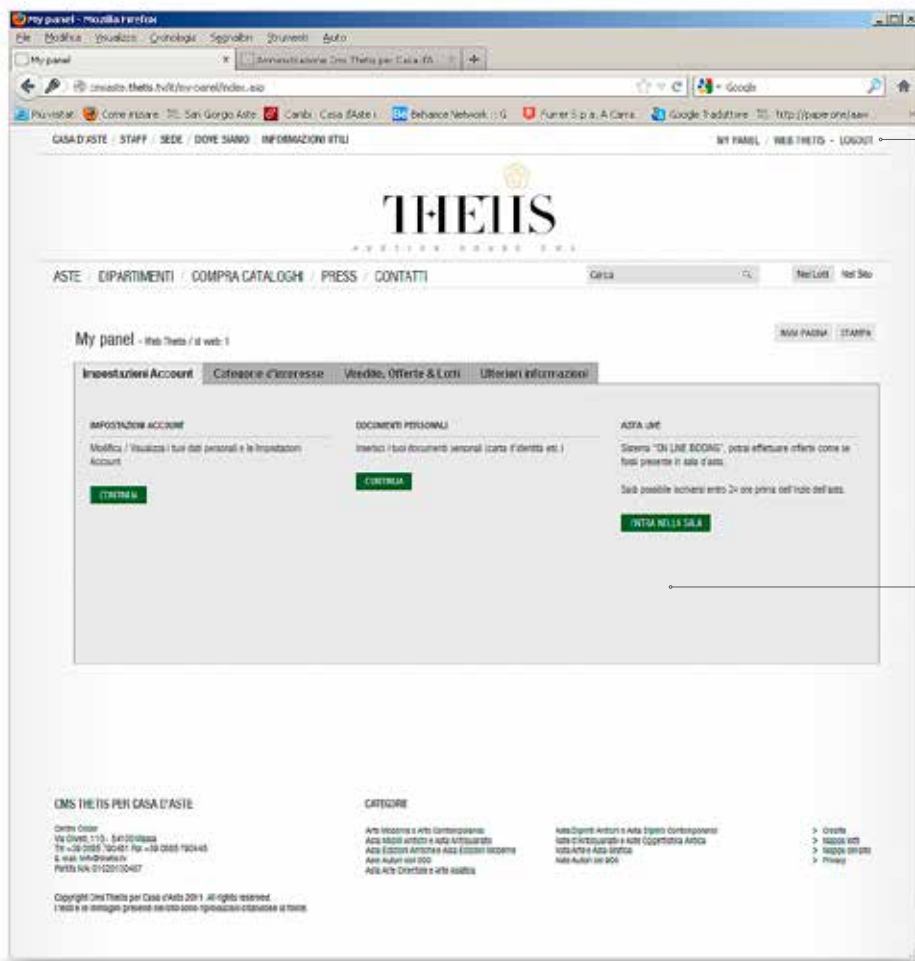
> **Partecipa via Tel.** (Esclude l'offerta)

Accetto le Condizioni di vendita

FAI UN'OFFERTA



MODULO STANDARD MY PROFILE



SISTEMA LOGIN "RICORDATI DI ME"

Il sistema memorizza i dati di registrazione inseriti dall'utente, evitando di doverli digitare a ogni accesso.

PANNELLO DI INFORMAZIONI MY PROFILE

In un'unica pagina si visualizzano tutti i servizi dedicati all'utente del sistema.

"My profile" è il pannello di controllo, ad accesso riservato, per gli utenti registrati al sito.

Per accedere al pannello, è necessario autenticarsi inserendo email e codice utente nell'apposito spazio "sign in". Spuntando la casella "Ricordati di me", si attiva il sistema che riconosce l'utente ogni volta che si collega al sito, senza dover inserire di nuovo i propri dati.

Il pannello di controllo ha le seguenti funzionalità:

1. modifica dei dati di registrazione;
2. registrazione e accesso all'asta live;
3. riepilogo offerte personali;
4. pagamento ordini;
5. pagamento fatture;
6. documenti personali;
7. compra catalogo;
8. lotti preferiti;

La sezione "My profile" offre, inoltre, una serie di informazioni a carattere generale relativamente a:

1. come comprare;
2. come vendere;
3. condizioni di vendita;
4. richiedi una stima;
5. dati bancari Casa d'Aste;

MODULO ASTE A TEMPO

The screenshot displays the Thetis Auction CMS interface. At the top, there is a navigation menu with options like 'ASTE', 'DIPARTIMENTI', 'COMPRA CATALOGHE', 'PRESS', and 'CONTATTI'. The main content area features a large image of a bronze sculpture titled 'Cavallo e Cavaliere' by Giorgio de Chirico. To the right of the image, there is a bidding panel with a countdown timer showing '49g 8h 50m 14s' and a current bid amount of '4800 €'. Below the bid amount, there is a 'Pulsante per offrire' (Offer button) and a 'SISTEMA DI RILANCIO AUTOMATICO' (Automatic Relaunch System) section. The system allows users to offer a maximum price, and the system will automatically relaunch the bid for their account up to that maximum price when other users bid.

Data e ora in cui si chiude l'asta

Tempo rimanente

Pulsante per offrire

SISTEMA DI RILANCIO AUTOMATICO
L-utente offre una cifra massima e il sistema rilancia per suo conto fino alla cifra stabilita quando altri utenti rilanciano sul lotto

Le aste a tempo sono una realtà consolidata da tempo in America, ma che sta prendendo piede anche in Europa ed in Italia.

Come in quelle tradizionali, anche nelle aste a tempo la caratterizzazione del servizio sta proprio nel fatto che il prezzo deriva da una contrattazione in cui l'acquirente decide il prezzo che è disposto a pagare.

Il funzionamento è semplice: il bene viene messo all'asta ad un prezzo minimo fissato, al di sotto del quale non vi saranno assegnazioni. I rilanci avvengono in base ad una cifra calcolata sulla percentuale della "base d'asta" che va ad accumularsi al prezzo d'inizio delle contrattazioni.

Nel caso in cui vengano eseguite offerte su di un lotto, chi ha fatto l'offerta più elevata risulta vincitore e si vede assegnato il bene. Oltre ad un valore minimo, esiste anche un altro vincolo nelle contrattazioni rappresentato da un tempo massimo di durata dell'asta, superato il quale le contrattazioni si fermano e vengono valutate le condizioni d'assegnazione.

La principale differenza tra un'asta tradizionale e un'asta online è rappresentata dalle trattative che si svolgono virtualmente, infatti la tecnologia di telecomunicazione ed i sistemi aziendali integrati con queste nuove realtà, consentono di accedere sempre e ovunque all'asta, senza alcuna limitazione di luogo o tempo.

La partecipazione, poi, non è necessariamente diretta, anche se in realtà i sistemi di monitoring dei rilanci in azienda sono attivi 24 ore su 24.

Per tutta la durata dell'asta i partecipanti, sono costantemente avvisati delle variazioni dei prezzi e di eventuali rilanci, in modo da poter intervenire direttamente nelle contrattazioni.

MODULO ASTE A TEMPO

Come si partecipa ad un'asta a tempo?

Le aste a tempo prevedono solitamente due tipi di aree: le sezioni ad accesso libero, solitamente informative e quelle ad accesso controllato, previa registrazione e profilazione.

Per partecipare ad un'asta a tempo è necessario aver effettuato l'accesso al sistema mediante uno userID ed una password ottenuti in fase di registrazione.

Dopo l'attivazione dei codici di accesso, si può accedere ai singoli lotti ed effettuare offerte tramite le funzionalità di contrattazione del sistema a tempo.

In ogni caso, il sistema informatico di contrattazione crea messaggi di posta elettronica automatici, notifiche push nel caso si utilizzi un app IOS, per informare i partecipanti sullo stato del mercato.

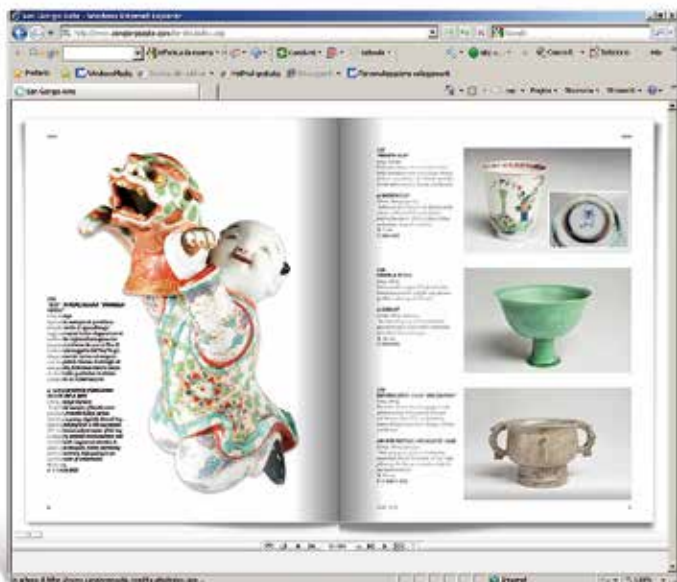
Dopo la data di chiusura della contrattazione il vincitore/acquirente riceverà tutte le informazioni necessarie per il saldo dei propri acquisti. Ricordiamo che al prezzo di aggiudicazione sono da aggiungere i diritti della casa d'aste del 25%, come da Condizioni di Vendita che i partecipanti alle aste (tradizionali ed a tempo) dichiarano anticipatamente di aver letto e di approvare.

The screenshot displays the 'Elenco Offerte' (Offer List) section for 'Aste a tempo' (Time-based Auctions). The table below summarizes the visible auction lots:

Immagine	Lotto	Termine asta	Titolo / Descrizione	Stato Lotto	La tua offerta	Offerta attuale	Azioni
	285	30/12/2013 19:14:00	Giuseppe Martelli - Autogrill, 1965	IN ASTA	€ 1.200,00	€ 1.200,00	PERDUTA
	837	30/12/2013 19:00:00	Fernando Ferrelli - Vaso con fiori, 1944	IN ASTA	€ 100,00	€ 100,00	La tua offerta
	862	30/12/2013 19:28:00	Dries Tambour - Stretto, 1981	IN ASTA	€ 1.100,00	€ 1.100,00	La tua offerta
	1112	30/12/2013 19:08:00	Anonimo, sec. XX - Giardino con figure, 1801	IN ASTA	€ 2.400,00	€ 2.800,00	PERDUTA
	13141	02/01/2014 09:50:00	Dino Casone - Stelo e cinesco	IN ASTA	€ 200,00	€ 200,00	La tua offerta

▼
Riepilogo
proprie offerte

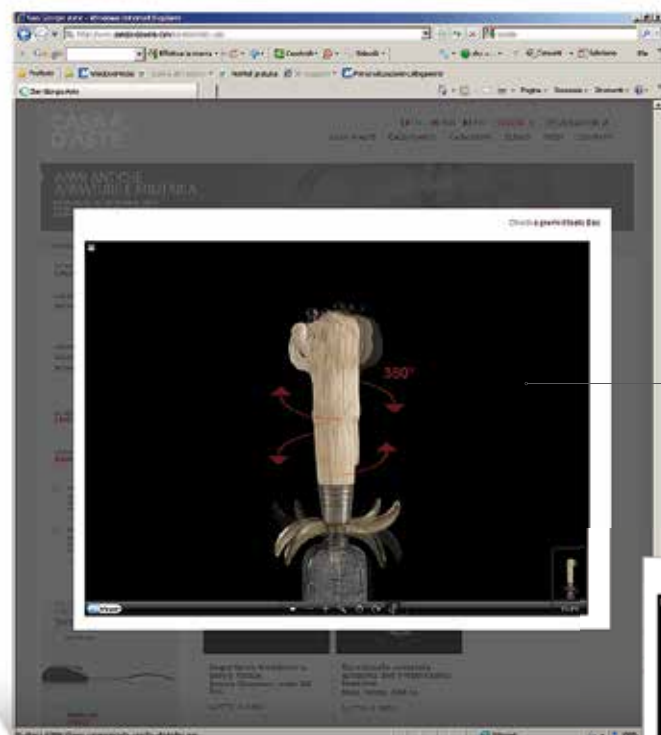
MODULO STANDARD CATALOGHI SFOGLIABILI E FOTO 3D DEI LOTTI



Il servizio di catalogo sfogliabile è una nuova modalità interattiva, veloce e piacevole, per la fruizione virtuale dei cataloghi.

Rappresenta una soluzione di qualità infinitamente superiore rispetto a un catalogo cartaceo.

In particolare, le immagini vengono automaticamente rielaborate in altissima risoluzione, consentendo di visualizzare gli oggetti nei minimi dettagli.



Il sistema prevede la possibilità di caricare le fotografie dei lotti che si ritengono più importanti in modalità 3D.

In questo modo l'utente può visualizzare l'oggetto a 360°, ruotarlo e osservarlo da ogni angolazione, ingrandendo contemporaneamente qualsiasi particolare. Un'esperienza che appaga il visitatore, proprio per l'opportunità che gli viene offerta, di ammirare l'oggetto come se l'avesse realmente tra le mani.

▼ ROTAZIONE DELL'OGGETTO

Il semplice spostamento del mouse fa ruotare l'oggetto, per vederlo da ogni angolazione.

▼ ZOOM DELL'OGGETTO

Ogni lotto può essere esaminato nei minimi dettagli, grazie alla funzione di ingrandimento del sistema 3D.



VIDEO E AUDIO REAL TIME ASTA LIVE "ON LINE BIDDING"

"On Line Bidding" è il sistema, assolutamente sicuro, che permette ai clienti registrati in qualunque parte del mondo si trovano, di inviare le proprie offerte per i lotti in asta, come se fossero presenti alla vendita.

Con il sistema "On Line Bidding", il potenziale acquirente sperimenta la stessa suspense e la stessa atmosfera della sala d'asta.

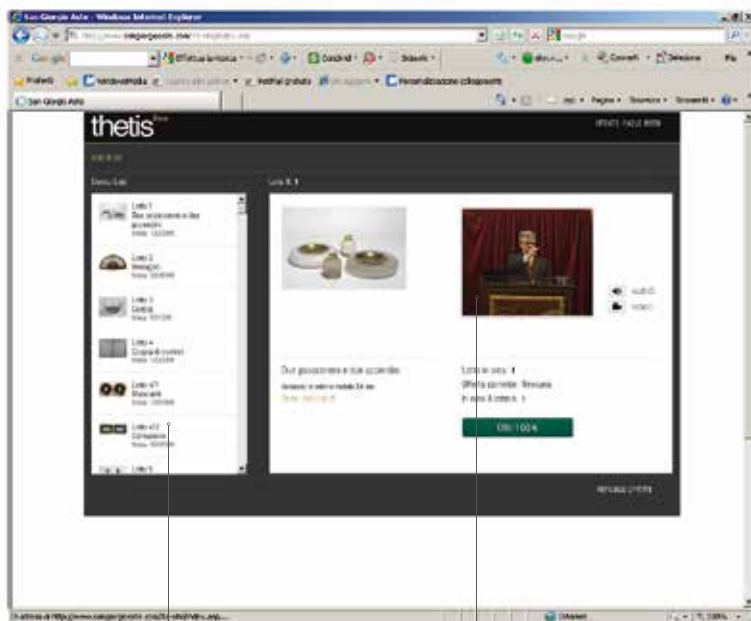
Il sistema ha una serie di funzioni studiate per facilitare l'invio delle offerte:

1. visualizzazione del numero di lotto, corredato di descrizione e foto;
2. visualizzazione di tutte le offerte effettuate sul lotto;
3. storico delle offerte effettuate con richiamo dei lotti ed elenco dei lotti acquisiti;
4. comparsa di un'icona a forma di clessidra, regolata sulla velocità di connessione di ogni singolo cliente, che indica il tempo residuo per rilanciare l'offerta sul lotto;

ogni cliente che effettua l'offerta e il rilancio, viene identificato con un numero di paletta che evidenzia se è presente all'asta oppure è online;

Il sistema non esclude tuttavia che i potenziali acquirenti inviino offerte scritte, via fax oppure tramite l'apposito modulo web, fino a due ore prima dell'apertura dell'asta.

Attraverso il sistema, il cliente può verificare l'andamento dell'offerta effettuata, riservandosi il diritto di rilanciare qualora l'offerta fosse superata da quella di altri compratori.



► **ELENCO LOTTI IN ASTA**

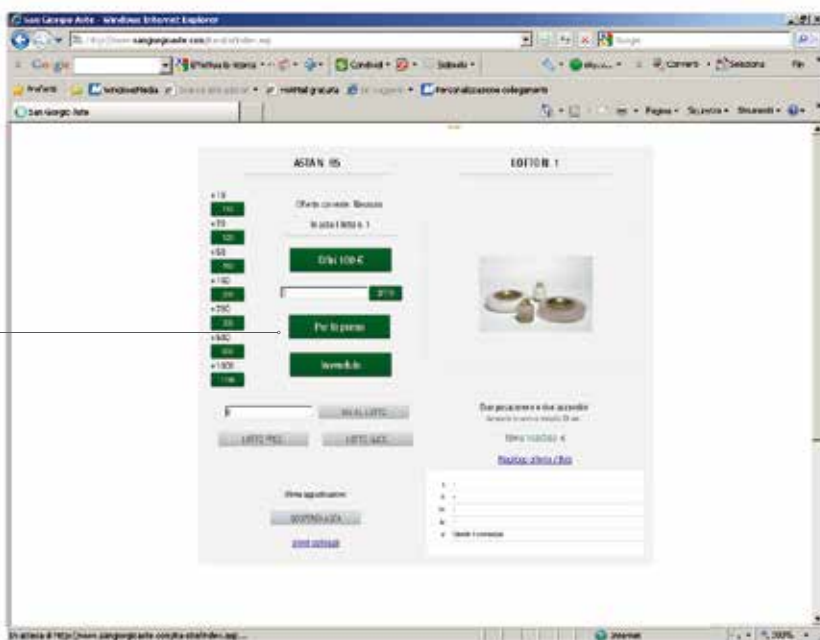
Oltre alla scheda del lotto battuto in quel momento, l'utente può visualizzare i lotti immediatamente successivi.

► **REAL TIME**

Diretta video e audio del battitore durante le varie fasi della vendita all'asta.

► **GESTIONE FACILITATA DEI RILANCI**

Il sistema prevede una serie di pulsanti, impostati in automatico, che permettono all'amministratore del sistema On Line Bidding di inserire i rilanci senza doverli digitare.



GENOVA, 19 GIUGNO 2010 ARTE ORIENTALE

LOTTO N. **248** PIATTO "CELADON"
Cina, Song

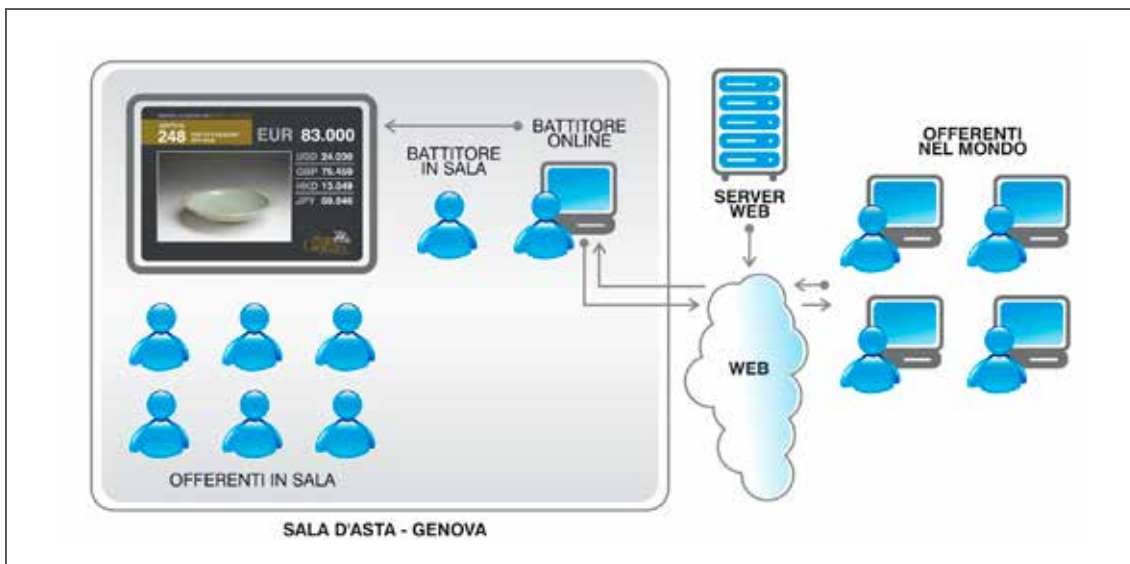
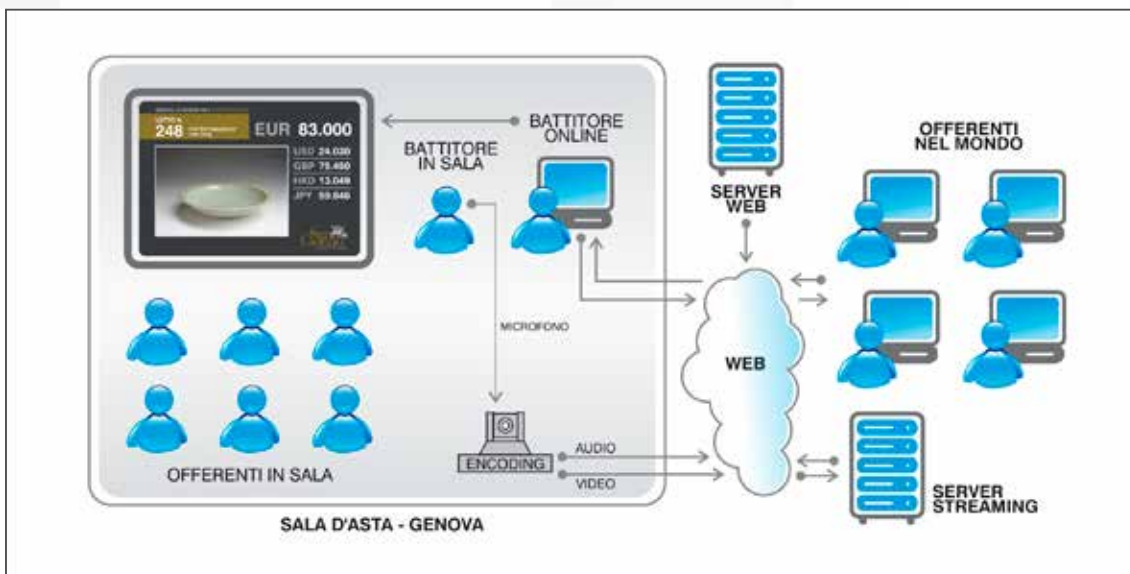
EUR 83.000

USD 24.030
GBP 75.450
HKD 13.049
JPY 59.846

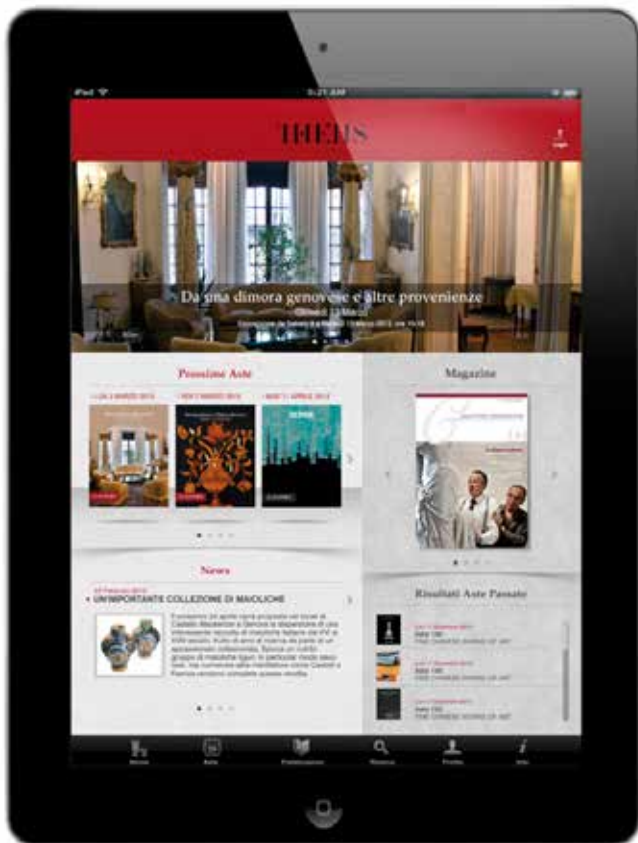


IMMAGINE PROIETTORE IN SALA

I clienti in sala potranno seguire l'andamento delle offerte su maxi schermi o su videoproiettori collegati al sistema Asta Live e quindi aggiornati in automatico.



APPLICAZIONE iPad - iPhone - Android MODULO MOBILE ACTION



COMPATIBILITA' IPAD

Il sistema Thetis Aste Web è progettato per poter fruire di tutti i suoi contenuti anche su iPad.

APPLICAZIONI NATIVE PER IPAD

Il sistema Thetis Auction CMS prevede un collegamento con un'applicazione fatta ad hoc per iPad.

Tutte le funzionalità offerte dal sistema sono disponibili per iPad.



APPLICAZIONE PER IPHONE

Thetis ha progettato un'applicazione apposita, personalizzabile per ogni casa d'aste, scaricabile da Apple Store.

L'applicazione permette di sfogliare i cataloghi delle varie aste, visualizzare l'elenco completo dei lotti con le relative immagini ad alta risoluzione e le schede descrittive. L'applicazione inoltre, si interfaccia con il sistema Thetis Auction CMS, permettendo agli utenti registrati di fare offerte e partecipare all'Asta live.

L'utente può consultare l'elenco delle offerte effettuate o ricercare i lotti sui cataloghi delle aste usando parole chiave.



THETIS SRL

C/o centro direzionale olidor
Via Oliveti, 110 - 54100 Massa (MS)
Tel. +39 0585 790451
Fax +39 0585 790445
info@thetis.tv

THETIS BOLOGNA

Via Vittoria, 7 - 40068
San Lazzaro di Savena (BO)
Tel. +39 051 7401624
Fax +39 051 7401625